

## LES DEUX TENDANCES DECO QUI FONT LE BUZZ EN CE MOMENT :

LE POP ART, L'ART POPULAIRE PAR EXCELLENCE  
ET LE HYGGE, VERITABLE PHILOSOPHIE DE VIE

### LE POP ART : L'INFLUENCE DES SIXTIES CHEZ SOI



### LE POP ART PLUS TENDANCE QUE JAMAIS !

Depuis Andy Warhol, maître incontesté et illustre représentant de cet art populaire (boîtes de soupe CAMPBELL, portraits de Marilyn Monroe), le **POP ART** traverse les époques avec insouciance, certain de l'effet positif qu'il produit sur notre moral et de son impact durable dans la société. Il se joue, avec une certaine frivolité, des différents courants de mode qui s'essaient à lui ravir la première place sur le podium... Mais qui ne parviennent jamais à le détrôner pour longtemps quoi qu'il en soit ! Oui, le **POP ART** séduit toujours et encore ! Mais quel est donc le secret de sa réussite ? Il tient probablement à son côté décalé, kitsch, légèrement fantasque voire provocateur : le **POP ART** ose le mélange des couleurs vives, les formes géométriques improbables, l'originalité. Il met de la vie dans nos intérieurs, répond parfaitement à notre besoin de renouvellement constant et s'adapte bien à notre désir de créer une atmosphère gaie et joyeuse. Sa particularité tient également au fait qu'il s'applique aussi bien au mobilier qu'aux objets déco. Il fait tout autant merveille dans les tissus en leur apportant une touche atypique.

↳ Pour réussir sa déco POP ART, il faut de l'audace, un zeste de folie et beaucoup de **WAW** (Women are Wonderful) !

## Le HYGGE : une simplicité qui nous vient du Danemark

NOUS  
CÉLÈBRONS  
L'ATMOSPHERE



CREDIT PHOTO : UNSPLASH.COM

### Le HYGGE : UNE AMBIANCE COSY AVANT TOUT

Impossible d'évoquer le **HYGGE**\* – concept purement Danois - sans mentionner Meik WIKING, jeune quadra, directeur de l'Institut de recherche sur le bonheur à Copenhague. Pour lui, le terme qui se rapprocherait le plus du HYGGE, dans notre langue, serait « cosy » ou « chaleureux ».

Bien plus qu'une simple décoration, le **HYGGE** s'inscrit dans un mode de vie à part entière où quotidien rime avec bien-être et bonheur au foyer. Les Danois en savent quelque chose, eux qui passent des hivers où la nuit tombe à partir de 15 heures. Il leur importe donc de privilégier les instants de partage, de convivialité et de solidarité en famille et entre amis. En d'autres termes, cela pourrait s'apparenter au « cocooning ». Prendre soin de soi et des autres, se protéger, atteindre le degré de sérénité qui permet de mieux appréhender les tracas qui nous assaillent dans une société qui reste difficile, tel est l'objectif de cette philosophie de vie largement adoptée dans les pays scandinaves.

Pas étonnant que cet engouement gagne notre pays après toutes les épreuves qu'il a connues ces derniers temps, notamment avec les attentats. Qui refuserait le bonheur et la sécurité que procure un intérieur chaleureux ? Quelques bougies allumées, un feu de cheminée qui crépite, un mobilier aux lignes épurées, un plaid posé nonchalamment sur un canapé, un environnement où les matières naturelles dominent (bois, tapis en fibres naturelles et/ou en laine), des couleurs sobres, voilà quelques composantes du **HYGGE**.

\* Prononcer HOU-GA